

Office Depot Europa



Strategie 2020-2025

Pagina 1

Waarom MVO belangrijk is

Een introductie van Raffael Reinhold, onze CEO

Pagina 2

Wat inspireert ons?

Pagina 3

Onze thema's en doelen

Pagina 4

Mensen

Pagina 7

Duurzaamheid

Pagina 10

Klimaat



Een introductie van Raffael Reinhold, onze CEO

Bij Office Depot hebben we niet alleen een passie voor wat we doen, maar ook hoe we het doen en welke invloed dit heeft op de onze mensen en de wereld om ons heen.

Deze passie brengen we tot uiting met drie thema's die de kern vormen van onze strategie voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

We hebben een passie voor mensen en stellen ze centraal in alles wat we doen. We stimuleren medewerkers gezond te leven, bevorderen hun welzijn en zorgen voor een prettige werkomgeving, waarin iedereen eerlijk en op de juiste manier wordt betaald en die de gemeenschappen om ons heen ondersteunt.

We hebben een passie voor duurzaamheid en streven ernaar een positieve impact te hebben, door het gebruik van duurzame grondstoffen en producten en het stimuleren van biodiversiteit.

Tevens hechten we veel waarde aan het milieu en het klimaat - wat verder gaat dan onze eigen bureaus en draait om een positieve impact op de hele planeet. Daarom verlagen we ons verbruik en verkleinen we onze voetafdruk door te investeren in energiebesparende maatregelen en onze afvalproductie te verminderen.

We hebben daarnaast een passie voor het creëren van geweldige ervaringen voor onze klanten en zijn er trots op hen te kunnen ondersteunen bij hun eigen MVO-trajecten met duurzame producten en diensten.

Met een cultuur van voortdurende verbetering valt er altijd extra werk te verrichten op deze gebieden.

Maar we hechten belang aan het luisteren naar onze mensen, onze gemeenschappen en onze partners en ondernemen actie om onze eigen standaarden en die van onze partners te verhogen, zodat we onze beloften na kunnen komen en van de wereld een betere plek kunnen maken.



Raffael Reinhold, CEO

Wij helpen klanten bij het creëren van een werkplek die bij hen past.

Die passie drijft ons werk, ons denken en onze mensen al decennialang voort en blijft tot op de dag van vandaag nog altijd onze grote kracht. Door de tijd heen veranderden de behoeften van onze klanten, maar wij veranderden gewoon mee.

Dit heeft ons geholpen om een specialist te worden op het gebied van werkplekken voor alle soorten klanten; van enkele van de grootste bedrijven ter wereld tot de kleinste beginnende ondernemers op de hoek van de straat.

We bouwen voort op ons verleden en zetten ons in voor een toekomst met een gedeelde Visie, Missie en Strategie die onze expertise samenbrengt, definieert waar we willen zijn, hoe we waarde willen toevoegen voor onze klanten en ervoor zorgt dat wij ons op het juiste richten.

Onze kernwaarden bepalen ons gedrag als bedrijf en zorgen dat onze mensen en onze klanten weten wat ze kunnen verwachten als ze met ons samenwerken.

Onze Waarden

• Integriteit

We verdienen het vertrouwen van werknemers, klanten, leveranciers en aandeelhouders door open, eerlijk en oprecht te zijn in alles wat we doen.

• Respect

We behandelen anderen zoals we zelf behandeld willen worden. Respect voor anderen is zeer belangrijk.

• Teamwork

We maken onze persoonlijke behoeften of plannen ondergeschikt aan het grotere belang van ons team.

• Innovatie

Met een cultuur van creativiteit en een drang naar het nemen van verstandige risico's, ambiëren wij te doen wat nooit eerder is gedaan.

• Verantwoording

We zijn verantwoordelijk voor het bereiken en behouden van ongekende resultaten die buitengewone waarde creëren voor onze aandeelhouders en belanghebbenden door persoonlijke betrokkenheid, verstandige spaarzaamheid, samenwerking en gedeeld leiderschap.

Geïnspireerde aanpak

Elke afdeling in ons bedrijf heeft bijgedragen aan het creëren van de juiste MVO-aanpak voor Office Depot Europa.

We hebben onze aanpak ondergebracht in drie thema's, die globaal passen of geïnspireerd zijn op de Duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

Dit maakt ons werk onderdeel van een wereldwijd streven om verandering te brengen in de wijze waarop bedrijven en mensen denken over en omgaan met het milieu. We hebben duidelijke, concrete en meetbare doelen gesteld voor onze drie kernthema's in 2025:



Mensen



Duurzaamheid



Klimaat



De kern van alles wat we doen

De gezondheid en het welzijn van onze werknemers en de gemeenschappen waarin we leven, vormen de kern van onze manier van werken. Onze ethiek en ons hoofddoel draaien om teruggeven aan de samenleving en het milieu.

Wat zijn onze doelen?

Voor 2025 zetten we ons in voor:

€167.000

We willen het bedrag dat we nu schenken aan goede doelen VERDUBBELEN en fondsenwerving breder verankeren binnen onze Europese activiteiten.

3.000 uur

Zoveel van onze tijd willen we besteden aan vrijwilligerswerk binnen onze gemeenschappen in heel Europa

Onze Mensen-doelen zijn gebaseerd op de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

Doel 3

Gezondheid & welzijn: Vaccineer gezinsleden om ze te beschermen en de volksgezondheid te bevorderen.

Doel 4

Kwaliteitsonderwijs: Help kinderen in uw gemeenschap om te lezen.

Doel 8

Waardig werk en economische groei: Koop van groene bedrijven die gelijke kansen bieden aan werknemers.

Hoe gaan we dat bereiken?

- We coördineren een Europa brede aanpak voor het schenken aan liefdadigheid en het doneren van overtollige voorraden aan goede doelen.
- We faciliteren donaties aan goede doelen voor klanten die een aankoop doen op een van onze Viking websites.
- We bieden de mogelijkheid voor contractklanten om een deel van hun uitgaven aan liefdadigheid te schenken.
- We verbeteren de meting en registratie van onze vrijwilligersactiviteiten.
- We stimuleren alle werknemers om drie uur per jaar aan een goed doel te besteden.



Hoe richten we ons nog meer op mensen?

Terwijl onze doelen focussen op de buitenwereld, hebben we intern een omgeving gecreëerd waarin onze mensen toegang hebben tot trainingen, ondersteuning, veilige werkomstandigheden en een goede balans tussen werk en privé die hen in staat stelt gezond te leven. We werken volgens de hoogste normen voor compliance en goed bestuur, zodat iedereen eerlijk en op de juiste manier wordt betaald.

- **Veiligheidsmanagementsystemen:**

We zijn gecertificeerd tot en voldoen aan ISO45001 - een van de strengste gezondheids- en veiligheidsnormen ter wereld.

- **Gespecialiseerd compliance team:**

We hebben een gespecialiseerd team om collega's te beoordelen en te adviseren over alle gezondheids- en veiligheidsnormen.

- **Programma voor veiligheidscultuur:**

Hiermee handhaven we onze veiligheidscultuur en streven we voortdurend naar het verbeteren van onze normen.

- **Compliance Champions:**

We nemen naleving van de normen serieus en hebben op onze locaties mensen aangesteld om erop toe te zien dat veiligheidsnormen worden gehandhaafd.

- **Learning & development:**

We hebben een krachtig programma van online en offline trainingen zodat onze hoge gezondheids- en veiligheidsnormen zijn ingebed en worden nageleefd.

- **Partnerschappen:**

Onze partners worden grondig gescreend om ervoor te zorgen dat ze aan onze standaarden voldoen.

- **Gelijkheid & diversiteit:**

Als werkgever staan wij voor gelijkheid en diversiteit. We zorgen voor een discriminatievrije, gezinsvriendelijke en ondersteunende werkomgeving.

- **Investors in People:**

We mochten de Silver Award van Investors in People ontvangen; deze onderscheiding toont hoe toegewijd we zijn in het investeren in het welzijn van collega's en hun voortdurende ontwikkeling.

- **Moderne slavernij:**

We voldoen aan de UK Modern Slavery Act 2015 en zorgen ervoor dat we alleen samenwerken met leveranciers die aan dezelfde strenge normen voldoen.

- **Employee Assistance Programme:**

We zijn aangesloten bij een onafhankelijke, vertrouwelijke hulpdienst, waar onze mensen terecht kunnen voor hulp, advies of gewoon voor iemand om mee te praten als ze worstelen met bepaalde zaken uit hun werk- of privéleven.

- **Klokkenluiders:**

Wij zijn lid van Safecall, een onafhankelijke en vertrouwelijke dienst waarbij onze mensen aan de bel kunnen trekken als ze op hun werk te maken krijgen met enige vorm van fraude of onethische misstanden.



Mensen - het verhaal tot nu toe

In 2019 doneerden onze genereuze teams een indrukwekkende € 84.130 aan een reeks goede doelen, na een jaar van fondsenwerving en donaties.

Honderden collega's maakten gebak, doneerden een deel van hun salaris, verkleedden zich, verkochten kerstpakketten en aten taart om bij te dragen aan € 21.050 voor de Alzheimer's Society UK.

Daarnaast zamelde het personeel € 1.650 in en doneerde het overtollige voorraden ter waarde van € 61.430 aan diverse goede doelen en achtergestelde gemeenschappen over de hele wereld.

Het geld werd op verschillende manieren ingezameld, van kersttruien- tot taarten verkopen tot collectes en alles daartussenin. We wisten ook meer dan € 42.000 in te zamelen met de verkoop van kantoorpapier in heel Europa voor de Think Pink Europe campagne tegen borstkanker.

In Ierland ondersteunt Office Depot Europa met trots het Business in the Community-initiatief door ruimte te bieden aan vrijwilligerswerk voor het helpen van lokale studenten.

Ons team in Dublin helpt meer dan twintig kansarme studenten van de Blakestown Community School door ze met nieuwe vaardigheden en trainingen op weg te helpen op de arbeidsmarkt.

Naast het opstellen van cv's en het aanleren van sollicitatietechnieken komen ook virtual reality-hulpmiddelen aan bod die de studenten helpen met hun presentatievaardigheden. Ook gebruiken we zelfreflectietools om te werken aan hun zelfrespect, zelfvertrouwen en emotionele intelligentie.

Robert Baldrey *Regiomanager VK en Ierland*

We zijn er trots op dat we broodnodige donaties kunnen doen aan waardevolle doelen. Fondsenwerving is een van de vele zaken die we ondernemen om mensen en instellingen te helpen. En nu we een nieuwe mvo-strategie ontwikkelen, zal dat alleen maar een grotere rol gaan spelen.

Cliona Fitzsimons *Regionale coördinator Business in the Community, Ierland*

Het is prachtig om te zien hoe goed de studenten het kunnen vinden met het Office Depot team. Ze maken op een heel positieve manier kennis met de wereld van de arbeidsmarkt. Een pluim voor Paula en haar zeer gastvrije team.

Paula Ronald *SR Sales Manager, Ierland*

De kinderen waarmee we werken zijn gewoon fantastisch. Ze zitten vol met ideeën, ze delen hun dromen en hun betrokkenheid is ongelooflijk. Na elke training ga ik naar huis met het gevoel dat Ierland een geweldige toekomst heeft met zulke kinderen.



Een positieve impact

Het is onze missie om een positieve impact te hebben op het milieu, omdat we geven om de CO₂-afdruk die we achterlaten - van het planten van bomen en bloemen bij onze gebouwen, tot het verzekeren dat we de juiste producten verkopen. Duurzaamheid is bij Office Depot Europa geen loze belofte - het zit in ons DNA gegrift door ons motto: Be green, Buy green, Sell green, Tell green.

Wat is ons doel?

Voor 2025 zetten we ons in om het aantal:

TE VERDUBBELEN

van duurzame producten die we aanbieden. Van 20% naar 40% van onze voorraad.

Onze duurzaamheidsdoelen zijn gebaseerd op de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

Doel 12

Verantwoorde productie en consumptie: Zorg voor duurzame consumptie- en productiepatronen.

Doel 15

Leven op het land: Duurzaam beheer van bossen, bestrijding van woestijnvorming, het stoppen en omkeren van landerosie, stoppen van het verlies aan biodiversiteit.

Hoe kunnen we dat bereiken?

- We zoeken en bereiken externe accreditatie voor onze duurzaamheidsaanpak.
- We zullen ons huidige duurzame assortiment tegen het licht houden en ons richten op de productcategorieën waar we de grootste stappen kunnen zetten.



Hoe richten we ons nog meer op duurzaamheid?

We willen uitstekende prestaties leveren in alle aspecten van ons handelen en evalueren dat aan de hand van onze vier waardes: Be green, Buy green, Sell green, Tell green. Zo garanderen we dat onze activiteiten duurzaam zijn en voldoen aan onze beloftes en milieubeleid.

- **Verpakkingen**

Doordat we herbruikbare verpakkingen gebruiken van verschillende afmetingen, passen er meer dozen in onze voertuigen, waardoor we minder ritten hoeven te maken.

- **Afvalbeheer**

We sturen GEEN afval naar stortplaatsen en zorgen dat 92% van ons afval wordt gerecycled. De overige 8% wordt gebruikt voor het opwekken van energie.

- **De norm bepalen (sociale compliance-audits)**

We stellen hoge milieueisen aan onze leveranciers en houden de toeleveringsketen nauwlettend in de gaten, zodat alle betrokken partijen eerlijk en respectvol worden behandeld.

- **Denk na over inkt**

Onze toners en inktcartridges worden gereviseerd en weer gefabriceerd met 79% minder nieuwe materialen dan andere merken, en daarna verpakt in 100% gerecyclede dozen. We bieden zelfs een inleverservice aan voor het recyclen van lege cartridges, zodat we de behuizingen kunnen hergebruiken.



Duurzaamheid - het verhaal tot nu toe

We werken al geruime tijd op vele manieren aan het verbeteren van onze duurzaamheidsaanpak. Zo kreeg eind 2019 elk personeelslid in Groot-Brittannië, Ierland, Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland herbruikbare bekers voor warme en koude dranken, om zo wegwerpbekers op het werk uit te roeien.

Ons beleid houdt in dat we meer partners zoeken met milieuvriendelijke producten. Daarnaast veranderen we onze manier van werken zodat we minder afval produceren en meer hernieuwbare en recyclebare materialen gebruiken. Enkele van onze beste initiatieven zijn:

- 79% minder nieuwe materialen nodig bij de productie van toners door het 'cartridge-revisieprogramma'. Bovendien gebruiken we 100% gerecyclede verpakkingen.
- 46% minder hout gebruikt voor de productie van ons 'eco-impact papier'. Dit proces zorgt ook voor 6 - 13% minder afval.
- We werken samen met een groot aantal milieuvriendelijke leveranciers - zoals PILOT, waarmee we in 2006 samen de BeGreen pen ontwikkelden. De BeGreen pen is hervulbaar en gemaakt van tenminste 95% recyclebare materialen.
- 92% van ons afval wordt gerecycled – met de resterende 8% wordt energie opgewekt.
- 0% van ons afval belandt op de stortplaats.



De wereld beschermen die we samen delen

Vanaf 2014 hebben we onze CO₂-uitstoot al met 60% verlaagd, maar we weten dat we nog meer moeten doen.

We kijken naar het grote geheel als het gaat om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en het beschermen van het milieu. We begrijpen dat de impact die we lokaal hebben, wereldwijd een domino-effect creëert. Daarom zijn we vastbesloten onze CO₂-voetafdruk, ons afval en het verbruik van grondstoffen verder te verminderen. En daarbij kijken we verder dan onze eigen werkplekken. We gaan ook op zoek naar partners die onze passie delen voor maatschappelijk verantwoord zakendoen.

Wat zijn onze doelen?

Voor 2025 streven wij naar:

40% REDUCTIE

van onze CO₂-uitstoot

Onze klimaatdoelen zijn gebaseerd op de 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

Doel 13

Klimaatactie: Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar gevolgen te bestrijden

Hoe kunnen we dat bereiken?

- Groene energie inkopen.
- Onze regeling voor bedrijfsauto's herzien en elektrische en hybride auto's promoten.
- Collega's met vergoedingen stimuleren om elektrisch te rijden.
- Elektrische oplaadpunten installeren en onze poolauto's omruilen voor elektrische.
- Samenwerken met onze verhuurders voor het installeren van zonnepanelen op onze bedrijfslocaties.
- Zorgen voor CO₂-compensatie voor onze reizen en bezorgingen.
- Meer online vergaderingen om het aantal reisbewegingen te verminderen.
- Proberen om ledverlichting de norm te maken op onze bedrijfslocaties.
- Meer training voor medewerkers over het verkleinen van hun eigen CO₂-voetafdruk.
- De introductie van CSR Champions op onze locaties om lokale kansen te spotten.



Hoe richten we ons nog meer op het klimaat?

- **Broeikasgassen**

Onze uitstoot wordt elk jaar onafhankelijk geïnspecteerd, geïnfingeerd, getest en gecertificeerd en we gebruiken die feedback om ons handelen te verbeteren en onze emissies te verminderen. We maken ook een CO2-voetafdrukrapport voor onze klanten.

- **CO2-neutraal**

We werken samen met ClimatePartner om te investeren in projecten om onze uitstoot van CO2 te compenseren en bij te dragen aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties.

- **Bezorging**

We werken samen met onze klanten om kansen te identificeren voor het bundelen van bestellingen om het aantal ritten te verminderen en onze CO2-uitstoot te verlagen.



University of
BRISTOL

Klimaat - het verhaal tot nu toe

In nauwe samenwerking met de University of Bristol hebben we het aantal leveringen aan de campus met 17% terug weten te dringen. Door slimme data in te zetten kunnen we kopers waarschuwen wanneer ze hun portemonnee en het milieu kunnen sparen door bestellingen samen te voegen.

Oorspronkelijk bestond 54% van alle leveringen aan de universiteit uit orders met een lage bestelwaarde, wat betekent dat de campus wekelijks honderden kleine pakketjes ontving. Samen met het management van de universiteit hebben we dit opgepakt om te veranderen.

En in januari 2018 wisten we, met berichten op prikborden en pop-up banners, de manier te veranderen waarop universiteitspersoneel bij ons inkocht, zodat we de frequentie van kleine orders konden reduceren tot 37%.

Daarnaast gaven we bewust milieuvriendelijke producten zoals fairtrade-cateringproducten een zetje, hebben we schoonmaakbleek weggehaald en hielpen we klanten in de richting van grootverpakkingen en gerecyclede alternatieven voor kantoorartikelen.

Niet alleen maakte dit van de universiteit een groenere werk- en studieomgeving, het verminderde ook het verkeer op het terrein, waardoor het een veiligere plek werd om te zijn.



Als kers op de taart wonnen we een innovatieprijs van Virgin Money, nadat we met deze snelgroeïende bank samenwerkten om haar ecologische voetafdruk te verminderen.

Ons accountteam adviseerde Virgin Money duurzame producten te introduceren, zoals notitieboeken gemaakt van gerecyclede appelschillen en herbruikbare drinkflessen met hun eigen bedrijfslogo erop voor personeel, zodat plastic bekers tot het verleden behoren.

Amanda Cherry **Account Director**

We hebben deze award in de wacht gesleept met onze proactieve houding en onze innovatieve ideeën die Virgin Money helpen te bereiken wat ze voor ogen hebben. We zijn er trots op dat de bank ons als innovatieve partner beschouwt vanwege onze suggesties, waar andere leveranciers wellicht aan zouden denken.

Office
DEPOT | **Viking**



Bezoek

csr.officedepot.eu

Vind ons op LinkedIn

linkedin.com/company/officedepoteurope

Email

csr@officedepot.eu