



Office Depot Europe



**CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY** 

Strategie 2020-2025



Seite 1

Warum ist CSR wichtig?

Eine Einleitung unseres CEO Raffael Reinhold

Seite 2

Was inspiriert uns?

Seite 3

Unsere Themen und Ziele

Seite 4

Menschen

Seite 7

Nachhaltigkeit

Seite 10

Klima



Eine Einleitung unseres CEO Raffael Reinhold

Wir bei Office Depot messen den gesellschaftlichen Auswirkungen unseres unternehmerischen Handelns auf unsere Umgebung große Bedeutung zu.

Mit Leidenschaft verfolgen wir unsere Verpflichtungen, die wir gegenüber unseren Mitarbeitern eingehen: alle Menschen gleich zu behandeln und respektvoll mit ihnen umzugehen, Vielfalt zu ermöglichen und unsere Mitarbeiter dabei zu unterstützen, das Beste aus sich zu machen.

- Weiterhin legen wir sehr großen Wert auf die Verantwortung, die wir gegenüber unserer Umwelt sehen: wir arbeiten kontinuierlich daran, die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern.
- Mit Leidenschaft realisieren wir eine genau durchdachte Produktbeschaffung und nutzen unsere Eigenmarke, um unser Engagement für einen nachhaltigen Einkauf zu demonstrieren. Strenge Leitlinien sind die Basis, mit der wir jene Standards definieren, die wir von unseren Lieferanten erwarten.
- Mit Leidenschaft engagieren wir uns für wohltätige Zwecke und gemeinnützige Initiativen: Wir unterstützen unsere Kunden bei verschiedenen Wohltätigkeitsaktionen und unterstützen den WWF bei der Realisierung von Umweltprojekten.

Grundlage unsere Arbeitskultur ist, dass wir kontinuierlich danach streben uns zu verbessern - und deshalb gibt es auch ständig Möglichkeiten, mehr in diesen Bereichen zu tun. Wir haben uns dazu verpflichtet, unseren Mitarbeitern zuzuhören und eine offene, transparente Kommunikationskultur zu pflegen.

So können wir sicherstellen, dass Office Depot ein begehrter Arbeitsplatz ist. Wir streben danach, sicherzustellen, dass Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, ähnliche Standards verfolgen wie wir. So können wir gemeinsam an Initiativen wie der Reduzierung von Einwegkunststoffen und -verpackungen arbeiten.



Raffael Reinhold, CEO

Wir unterstützen die Kunden bei der Schaffung hervorragender Arbeitsplätze

Diese Leidenschaft hat unsere Arbeit, unser Denken und unsere Mitarbeiter jahrzehntelang beflügelt und begeistert uns noch heute. Im Laufe dieser Zeit hat der Bedarf unserer Kunden sich gewandelt und wir haben uns dem entsprechend angepasst.

So konnten wir zu einem Experten für Arbeitsplatzlösungen werden, der Kunden jeder Art bedient – von einigen der weltweit größten Unternehmen bis hin zu den kleinsten Start-ups vor Ort.

Wir bauen auf unserer Vergangenheit auf und rüsten uns mit einer gemeinsamen Vision, Aufgabe und Strategie für die Zukunft: Dazu bündeln wir unser Fachwissen, definieren unseren Stellenwert und zeigen auf, wie wir unseren Kunden echten Mehrwert bieten und sicherstellen können, dass wir uns auf die richtigen Dinge konzentrieren.

Unsere Werte leiten unser Verhalten als Unternehmen, um sicherzustellen, dass unsere Mitarbeiter und unsere Kunden wissen, was sie bei einer Zusammenarbeit mit uns erwarten können.

Unsere Werte

- **Integrität**

Wir sagen, was wir tun und wir tun, was wir sagen. Wir sagen dabei immer die Wahrheit und halten unsere Versprechen.

- **Respekt**

Wir behandeln andere so, wie wir behandelt werden möchten.

- **Teamarbeit**

Wir ordnen unsere persönlichen Bedürfnisse und Ziele dem größeren Nutzen unseres Teams unter.

- **Innovation**

Unsere Kultur der Kreativität und unser Streben nach Innovation helfen uns dabei neue Wege zu gehen.

- **Verantwortlichkeit**

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und Verantwortung für das Erreichen von Ergebnissen - mittels persönlichem Engagement, Wirtschaftlichkeit, Zusammenarbeit und gemeinsamer Führung.

Unser Ansatz

In unserem Unternehmen hat jede Abteilung dazu beigetragen, für Office Depot Europe den passenden CSR-Ansatz zu schaffen.

Wir haben unseren Ansatz in drei Themenbereichen zusammengefasst, die im Wesentlichen den Zielen der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung entsprechen oder sich an diese anlehnen.

Das bedeutet, dass unsere Arbeit durch weltweites Bestreben unterstützt wird, die Art und Weise zu verbessern, wie Unternehmen und Menschen über unsere Umwelt denken und mit dieser umgehen. Wir haben uns eindeutige, spezifische und messbare Ziele gesetzt, die wir bis 2025 in unseren drei zentralen Themenbereichen erreichen wollen:



Menschen



Nachhaltigkeit



Klima



Im Mittelpunkt unseres Handelns

Die Gesundheit und das Wohlergehen unserer Mitarbeiter und der Menschen vor Ort stehen im Mittelpunkt unserer Arbeitsweise. Wir engagieren uns sowohl für unsere eigenen Mitarbeiter als auch für die breite Öffentlichkeit, in der wir tätig sind.

Wie lauten unsere Ziele?

Bis 2025 verpflichten wir uns zu:

167.530€

Im Verhältnis zu heute werden wir unsere Spenden für wohltätige Zwecke VERDOPPELN und das Fundraising in unserem europäischen Geschäft erweitern.

3.000 Stunden

Das ist die Zeit, die wir in unseren Bereichen überall in Europa ehrenamtlichen Tätigkeiten widmen werden.

Unsere Ziele für den Themenbereich Mensch basieren auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Ziel 3

Gesundheit & Wohlergehen: Impfungen für Familien, um sie zu schützen und die öffentliche Gesundheit zu verbessern.

Ziel 4

Hochwertige Bildung: Dazu beitragen, dass Kinder lesen lernen.

Ziel 8

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum: Einkauf bei umweltfreundlichen Unternehmen, die als Arbeitgeber eine Politik der Chancengleichheit verfolgen.

Wie erreichen wir diese Ziele?

- Wir werden einen europaweiten Ansatz für Spenden für wohltätige Zwecke und zur Weitergabe überschüssigen Lagerbestands koordinieren.
- Wenn Kunden über unsere Viking-Websites einkaufen, werden wir Spendeneinrichtungen für sie hinzuzufügen.
- Für unsere Vertragskunden werden wir die Möglichkeit schaffen, einen Prozentsatz der Einnahmen einer wohltätigen Einrichtung zu spenden.
- Wir werden die Messung und Erfassung unserer ehrenamtlichen Tätigkeiten verbessern.
- Wir motivieren alle Mitarbeiter, drei Stunden pro Jahr für einen guten Zweck aufzuwenden.



Wie stellen wir Menschen sonst noch in den Mittelpunkt unseres Handelns?

Während unsere Ziele sich auf das externe Umfeld konzentrieren, haben wir ein internes Umfeld geschaffen, in dem unsere Mitarbeiter Zugang zu Schulungen haben, unterstützt werden und einen sicheren Arbeitsplatz haben. Wir unterstützen eine Work-Life-Balance, die ein gesundes Leben ermöglicht. Außerdem sorgen wir dafür, dass die höchsten Standards für Compliance und Unternehmensführung eingehalten werden und jeder fair und angemessen entlohnt wird.

- **Sicherheitsmanagement-Systeme:**

Wir sind zertifiziert nach und entsprechen der ISO45001 – einem der weltweit höchsten Gesundheits- und Sicherheitsstandards.

- **Spezialisiertes Compliance-Team:**

Wir verfügen über ein spezialisiertes Team, das alle Gesundheits- und Sicherheitsstandards bewertet und unsere Kollegen dazu berät.

- **Programm zur Verhaltenssicherheit:**

Unser Programm zur Verhaltenssicherheit stärkt unsere Sicherheitskultur und fördert die kontinuierliche Verbesserung unserer Standards.

- **Compliance-Meister:**

Wir nehmen die Einhaltung von Vorschriften sehr ernst. Mitarbeiter an unseren Standorten vor Ort stellen sicher, dass die Sicherheitsstandards eingehalten werden.

- **Aus- und Weiterbildung:**

Mit einem umfassenden Online- und Offline-Schulungsprogramm stellen wir sicher, dass unsere hohen Gesundheits- und Sicherheitsstandards berücksichtigt und aufrechterhalten werden.

- **Partnerschaften:**

Wir überprüfen alle unsere Auftragnehmer, um sicherzustellen, dass sie unseren Erwartungen entsprechen.

- **Gleichstellung und Diversität:**

Wir sind stolz darauf, als Arbeitgeber Chancengleichheit und Menschen mit Behinderung zu fördern, und sorgen für ein diskriminierungsfreies, familienfreundliches und unterstützendes Arbeitsumfeld.

- **Investors in People:**

Wir wurden mit dem Investor in People Award in Silber ausgezeichnet, der unser soziales Engagement und unseren kontinuierlichen Einsatz für unsere Mitarbeiter widerspiegelt.

- **Moderne Sklaverei:**

Wir halten uns an den UK Modern Slavery Act 2015 und stellen sicher, dass wir nur mit Lieferanten zusammenarbeiten, welche die gleichen strengen Standards erfüllen.

- **Mitarbeiterberatung:**

Wir haben einen Vertrag mit einem unabhängigen und vertraulichen Unterstützungsdienst abgeschlossen, damit unsere Mitarbeiter Hilfe bekommen, sich beraten lassen oder ganz einfach mit jemandem sprechen können, wenn sie Probleme mit gewissen Aspekten der Arbeit oder des Lebens haben.

- **Whistle-Blowing:**

Wir sind Mitglieder von Safecall, einem unabhängigen und vertraulichen Dienst, über den unsere Mitarbeiter Alarm schlagen können, wenn sie am Arbeitsplatz mit betrügerischem oder unethischem Fehlverhalten konfrontiert werden.



Menschen - unser Weg bis heute

Nach einem Jahr Fundraising und Spendenaktionen haben unsere großzügigen Teams in 2019 einer Reihe wohltätiger Zwecke ganze 75.328 £ (84.130 €) gespendet.

Hunderte von Mitarbeitern haben gebacken, Lohn gespendet, sich herausgeputzt, sich weniger formell gekleidet, Geschenkkörbe verkauft und Kuchen gegessen, um ganze 21.050 € für den vom Unternehmen gewählten Zweck, die Alzheimergesellschaft UK zu sammeln.

Zusätzlich haben Mitarbeiter weltweit 1.650 € gesammelt und überschüssige Lagerbestände im Wert von 61.430 € für diverse wohltätige Zwecke und benachteiligte Gemeinschaften gespendet.

Bargeld wurde auf ganz unterschiedliche Weise gesammelt, angefangen von dem Verkauf von Pullovern und Kuchen zu Weihnachten bis hin zu Sammelbüchsen - und allem, was dazwischen liegt. Wir haben ebenfalls über 42.000 € aus dem Verkauf von Papier in Europa an Think Pink Europe, der Hilfsorganisation für Frauen mit Brustkrebs gespendet.

Office Depot Europe ist stolz, in Irland die Initiative „Business in the Community“ durch Freiwilligenarbeit während des gesamten Jahres zu unterstützen und Schülern vor Ort zu helfen.

Unser 13-köpfiges Team in Dublin arbeitet mit mehr als 20 sozial benachteiligten Schülern der Blakestown Community School, denen karrierefördernde Ausbildungs- und Lebenskompetenzen geboten werden.

Abgesehen davon, dass vermittelt wurde, wie man einen Lebenslauf gestaltet und sich bei Vorstellungsgesprächen verhält, haben wir auch Virtual Reality Tools eingesetzt, um die Schüler zu Präsentationen zu befähigen, wie auch besondere Tools, die Einsicht in die Persönlichkeit und Selbstreflexion vermitteln, damit sie Selbstwertgefühl, Vertrauen und emotionale Intelligenz entwickeln.

Robert Baldrey **Country Manager UK und Irland**

lohnenswerte Zwecke spenden zu können. Fundraising ist nur ein Beispiel für das, was wir als Unternehmen tun, um Menschen und Orte zu unterstützen. Im Zuge der Entwicklung eines neuen CSR-Ansatzes sind wir bestrebt, in Zukunft auf diesem Gebiet noch mehr zu tun.

Cliona Fitzsimons **Regionale Koordinatorin für Business in the Community in Irland**

Es macht richtig Spaß zu beobachten, wie gut die Schüler sich auf das Office Depot Team einlassen. So bekommen sie einen sehr positiven Einblick in die Welt des Arbeitslebens. Paula und ihre zuvorkommenden Kollegen verdienen alle Anerkennung.

Paula Ronald **Senior Sales Manager, Irland**

Die Schüler, mit denen wir arbeiten, sind ganz einfach fantastisch. Sie haben unglaublich viele Ideen, sprechen von ihren Träumen und bringen sich ganz immens ein. Wenn ich mit ihnen gearbeitet habe, habe ich das Gefühl, dass Irland mit derartigen jungen Menschen der Zukunft vertrauensvoll entgegensehen kann.



Positive Auswirkungen

Unser CO₂-Fußabdruck ist uns enorm wichtig, deshalb begrünen wir unsere Standorte in ganz Europa mit Bäumen und Pflanzen und stellen sicher, dass wir die richtigen Produkte verwenden. Nachhaltigkeit ist bei Office Depot Europe nicht nur ein leeres Versprechen, sondern durch unser Motto in unserer DNA verankert: Nachhaltig handeln, nachhaltig kaufen, nachhaltig verkaufen, Nachhaltigkeit kommunizieren.

Wie lautet unser Ziel?

Bis 2025 verpflichten wir uns zu:

EINER VERDOPPELUNG

der Menge nachhaltiger Produkte, die wir anbieten: von 20 % auf 40 % unseres Lagerbestandes.

Unsere Nachhaltigkeitsziele basieren auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Ziel 12

Nachhaltige/r Konsum & Produktion: Nachhaltige Konsum- und Produktionsmuster sicherstellen.

Ziel 15

Leben an Land: Nachhaltige Forstbewirtschaftung, Bekämpfung der Versteppung, Verarmung der Böden stoppen und umkehren, Verluste biologischer Vielfalt stoppen.

Wie erreichen wir dieses Ziel?

- Wir unterziehen uns einer unabhängigen Leistungsüberprüfung unseres Nachhaltigkeitsansatzes.
- Wir werden unseren heutigen Mix nachhaltiger Produkte prüfen und uns auf Produktkategorien konzentrieren, bei denen wir die umfangreichsten Verbesserungen erzielen können.



Wie stellen wir das Thema Nachhaltigkeit sonst noch in den Mittelpunkt?

Wir haben uns zu Spitzenleistungen in allen unternehmerischen Belangen verpflichtet und führen ein Programm zur kontinuierlichen Verbesserung unseres Unternehmens durch, um alle Umweltaspekte zu bewerten und Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.

Unser Engagement für die Umwelt ist definiert in unserer globalen Umweltstrategie und den vier Konzepten zur Wertschöpfung. Nachhaltig Handeln, nachhaltig Kaufen, nachhaltig Verkaufen, nachhaltig Kommunizieren, die kontinuierlich an Bedeutung gewinnen sollen.

- **Verpackung**

Unsere recycelbaren Verpackungen in verschiedenen Größen sparen Platz in unseren Fahrzeugen und reduzieren die Anzahl erforderlicher Lieferfahrten.

- **Abfallmanagement**

Wir entsorgen KEINE Abfälle auf Deponien und recyceln 92 % unserer Abfälle. Aus den restlichen 8 % Abfällen wurde in 2019 Energie gewonnen.

- **Maßstäbe setzen (Social Compliance Audits)**

Wir legen hohe Umweltstandards für unsere Anbieter und Lieferanten fest und prüfen die Lieferkette sorgfältig, um sicherzustellen, dass alle Beteiligten fair und respektvoll behandelt werden.

- **Tinte ist wichtig**

Unsere Toner und Tintenpatronen werden wiederaufbereitet und verbrauchen 79 % weniger neue Materialien als andere Markenprodukte. Sie werden in 100 % recycelten Kartons verpackt. Wir bieten sogar ein Rücknahmeprogramm für leere Kartuschen an, damit wir das Leergut recyceln können.



Nachhaltigkeit - unser Weg bis heute

Wir verbessern unseren Nachhaltigkeitsansatz schon lange und auf unterschiedliche Art und Weise. Ende 2019 hat das gesamte Personal in Großbritannien, Irland, den Niederlanden, Belgien, Deutschland, Österreich und der Schweiz wiederverwendbare Behältnisse für warme und kalte Getränke bekommen, damit an unseren Standorten keine Einwegtassen mehr verwendet werden.

Dazu gehört, von mehr Partnern mit umweltfreundlichen Produkten einzukaufen und unsere Handlungsweise zu verändern, damit weniger Abfall anfällt und mehr erneuerbare oder wiederverwertbare Materialien eingesetzt werden. Zu unseren besten Initiativen gehören:

- Dank des Rücknahmeprogramms für Tonerkartuschen werden 79 % weniger Rohstoffe für ihre Herstellung benötigt und 100 % wiederverwertete Kartons für die Verpackung verwendet.
- Für die Herstellung unseres umweltfreundlichen Papiersortiments werden 46 % weniger Holzvolumen benötigt. Bei diesem Prozess fallen auch 6-13 % weniger Abfälle an.
- Wir arbeiten mit zahlreichen umweltfreundlichen Anbietern zusammen - einschließlich PILOT, der bereits in 2006 zusammen mit Office Depot als Pionier den BeGreen-Stift auf den Markt brachte. Der BeGreen-Stift kann nachgefüllt werden und besteht aus bis zu 95 % wiederverwertbaren Materialien.
- 92 % unserer Abfälle werden wiederverwertet - die übrigen 8 % werden als Abfall in Kraftwerken verarbeitet.
- 0 % unserer Abfälle werden auf Deponien entsorgt.



Schutz unserer gemeinsamen Welt

Wir haben unsere CO₂-Emissionen seit 2014 um 60 % reduziert - es ist uns jedoch klar, dass wir mehr tun müssen.

Wenn es um unsere soziale Verantwortung und unsere Umwelt geht, schauen wir auf das große Ganze. Wir wissen, dass unsere regionalen Auswirkungen sich global allmählich ausbreiten. Daher sind wir fest entschlossen, unseren CO₂-Fußabdruck, Abfälle und den Ressourcenverbrauch weiter zu reduzieren. Und das beschränken wir nicht nur auf unsere Arbeitsplätze. Wir sind auch bestrebt, mit Partnern zu arbeiten, die unser Engagement für verantwortungsbewusstes unternehmerisches Handeln teilen.

Wie lauten unsere Ziele?

Bis 2025 verpflichten wir uns:

40% ige REDUZIERUNG

unserer CO₂-Emissionen

Unsere Klimaziele basieren auf den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen.

Ziel 13

Maßnahmen zum Klimaschutz: Der Klimawandel und seine Auswirkungen müssen dringend bekämpft werden

Wie erreichen wir dieses Ziel?

- Strom aus erneuerbaren Energien beziehen.
- Überprüfung unseres Firmenwagenprogramms, um E-Autos und Hybridfahrzeugen den Vorzug zu geben.
- Anstreben, Kollegen mit einem Autozuschuss anzuregen, ein E-Auto zu kaufen.
- Ladestationen für E-Autos einrichten und unseren Fuhrpark auf E-Autos umstellen.
- Gemeinsam mit unseren Vermietern ermitteln, wie Solarfarmen auf unseren Standorten eingerichtet werden können.
- Über einen CO₂-Ausgleich für unsere Reisen und Lieferungen.
- Mehr digitale Sitzungen, um weniger zu reisen.
- Anstreben, die gesamte Beleuchtung der Standorte auf LED umzustellen.
- Mehr Schulungen für die Kollegen, damit sie ihren CO₂-Fußabdruck reduzieren.
- Einführung von CSR-Beauftragten an allen Standorten, um vor Ort Möglichkeiten zu erkennen.



Wie stellen wir den Klimaschutz sonst noch in den Mittelpunkt?

- **Management von Treibhausgasen**

Unsere Emissionen werden jedes Jahr von unabhängigen Stellen geprüft, verifiziert, getestet und zertifiziert. Wir nutzen dieses Feedback, um unsere unternehmerischen Praktiken zu verbessern und unsere Emissionen zu reduzieren. Wir erstellen auch CO₂-Bilanzen für unsere Kunden.

- **CO₂-neutral**

Wir arbeiten mit ClimatePartner zusammen, um in Klimaprojekte zu investieren, mit denen wir unsere CO₂-Emissionen ausgleichen können. So tragen wir dazu bei, die Ziele der Vereinten Nationen für nachhaltige Entwicklung zu erreichen.

- **Lieferung**

Wir arbeiten mit unseren Kunden zusammen, um Möglichkeiten zur Konsolidierung von Aufträgen zu ermitteln. So können wir die Anzahl der Lieferungen verringern und unsere CO₂-Emissionen senken.



University of
BRISTOL

Klima - unser Weg bis heute

Wir haben eng mit der University of Bristol zusammengearbeitet, um die Anzahl Anlieferungen auf dem Campus um 17 % zu reduzieren. Dazu haben wir Daten und die Technologie genutzt, um Käufer darauf hinzuweisen, dass sie Geld sparen und umweltfreundlich handeln können, wenn sie ihre Bestellungen zusammenlegen.

Ursprünglich waren 54 % aller Lieferungen an die Universität von geringem Bestellwert, was bedeutet, dass der Campus jede Woche Hunderte kleiner Lieferungen erhielt. Zusammen mit der Universitätsleitung haben wir einen Plan entwickelt, um das zu ändern.

Dank Mitteilungen an Anschlagtafeln und Popup Bannern und durch eine Änderung der Art, wie die Universität bei uns einkauft, haben wir bis Januar 2018 die Aufträge mit niedrigem Bestellwert auf 37 % reduzieren können.

Außerdem haben wir auf umweltfreundlichere Produkte gedrängt, beispielsweise ungebleichte Fairtrade Catering Produkte und die Kunden veranlasst, sich bei allgemeinem Büromaterial für größere Verpackungseinheiten und recycelte Optionen zu entscheiden.

Damit ist die University of Bristol nicht nur ein umweltfreundlicherer Arbeits- und Studienort geworden, sondern gleichzeitig wurde die Verkehrsbelastung vor Ort reduziert und somit die Sicherheit erhöht.



Darüber hinaus hat Virgin Money uns mit einem Innovationspreis ausgezeichnet, nachdem wir mit dieser schnell expandierenden Bank an einer Reduzierung ihres ökologischen Fußabdrucks gearbeitet haben.

Unser Account Team hat Virgin Money vorgeschlagen, nachhaltige Produkte wie wiederverwertbare Markenwasserflaschen für das gesamte Personal einzuführen, um keine Einweg-Plastikbecher mehr zu verwenden, wie auch Notizbücher aus Apfelschalen zu beschaffen.

Amanda Cherry Account Director

Wir haben diese Auszeichnung erhalten, weil wir proaktiv sind und innovative Lösungen vorschlagen, damit Kunden das erreichen, was sie wollen. Wir sind stolz, als innovativer Partner betrachtet zu werden, denn wir unterbreiten Vorschläge, an die andere Verkäufer möglicherweise nicht denken.

**Office
DEPOT** | **Viking**



Besuchen Sie
csr.officedepot.eu

Besuchen Sie uns auf LinkedIn
linkedin.com/company/officedepoteurope

Email
csr@officedepot.eu